

- comunicato stampa -

CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA E VENICEPROMEX AL FIANCO DEL CICAP FEST PER SOSTENERE IL RILANCIO ECONOMICO E TURISTICO DEL TERRITORIO

Padova, 23 giugno 2021 - Dopo l'esperienza interamente virtuale dello scorso anno del **CICAP Fest**, la **Camera di Commercio di Padova** rinnova il suo sostegno al Festival della Scienza e della Curiosità che per l'edizione 2021 tornerà finalmente ad animare gli spazi della città di Padova. Un'occasione imperdibile per l'Ente di favorire con il supporto di **Venicepromex**, la nuova Agenzia regionale per l'internazionalizzazione, una ripresa del settore turistico e delle attività economiche del centro cittadino e di promuovere e incoraggiare la riscoperta delle eccellenze del territorio patavino.

Nata nel corso del 2020, la società consortile in house **Venicepromex** è frutto di un processo di aggregazione e razionalizzazione voluto dalle tre Camere di Commercio: Padova, Treviso-Belluno, Venezia-Rovigo per supportare le imprese nei loro processi di internazionalizzazione e promuovere all'estero un sistema territoriale fatto di eccellenze e specificità locali, operando in collaborazione con la Regione del Veneto, le Associazioni di categoria, Enti ed Istituzioni regionali.

Il sostegno al CICAP Festival rientra tra le iniziative di marketing territoriale promosse dalla Camera di Commercio di Padova e da Venicepromex con il progetto "**vicIN.i al territorio**" per favorire la ripresa dell'economia del territorio attraverso lo sviluppo di eventi di promozione integrata in sinergia con le imprese e il mondo associativo e di percorsi di valorizzazione della storia padovana, costellata di precursori e pionieri in vari campi del sapere.

"Dopo oltre un anno di restrizioni legate alla pandemia, grazie agli eventi del Cicap Fest la città di Padova tornerà ad essere il centro di un dibattito di estremo interesse in questo momento storico – commenta **Antonio Santocono, presidente Camera di Commercio di Padova** - Stiamo del resto vivendo tempi difficili che marcheranno profondi cambiamenti per il futuro e per le nostre vite. Considerata a ragione una delle realtà culturali ed artistiche più importanti d'Italia, Padova è dunque un territorio che ha per vocazione un approccio scientifico e il CICAP Fest ha il merito di diffonderlo in modo autorevole a un pubblico di non addetti ai lavori. Poter legare il tema della cultura e della storia padovana a manifestazioni di respiro internazionale come questa, è strategico in chiave di sviluppo turistico, e per questo la Camera di Commercio ha ritenuto opportuno collaborare all'evento assieme a Venicepromex".

La promozione dello sviluppo turistico e l'internazionalizzazione con il recente processo di riforma delle Camere di Commercio sono, infatti, entrate a far parte delle priorità del sistema camerale. Nuove funzioni che gli enti camerali di Padova, Venezia-Rovigo e Treviso-Belluno portano avanti con la neonata realtà Venicepromex che fornisce alle imprese una prima informazione economica e assistenza nella risoluzione di problematiche quotidiane legate all'operatività all'estero; favorisce incontri e scambi di opportunità internazionale anche attraverso una maggiore digitalizzazione dei processi; realizza momenti di formazione mirata e eventi di promozione integrata del territorio per far conoscere ad operatori esteri le eccellenze regionali e diffondere nel mondo l'immagine di un Veneto a vocazione internazionale.

"Il plus dell'agenzia è di presentare all'estero, con la forza regionale, le eccellenze locali – sottolinea **Mario Pozza, Presidente di Venicepromex** – operando in collegamento con l'agenzia

ICE, il Ministero degli Affari Esteri, con le Camere di Commercio Italiane all'Estero e con le Associazioni di Categoria. È inoltre il soggetto operativo delle Camere di commercio e della Regione del Veneto per realizzare i programmi promozionali. Venicepromex è al fianco delle imprese del territorio per supportarle con tecnologie e competenze aggiornate al fine di agevolare nuove modalità di promozione dei loro prodotti: nei mesi scorsi abbiamo lanciato la *digital* showroom, uno spazio insieme fisico e virtuale ideato per la promozione dei prodotti di eccellenza del territorio all'estero. Stratta di uno strumento innovativo che permette alle imprese di garantire la continuità dei rapporti di business e di presentare i loro prodotti nel modo più efficace possibile sopperendo all'impossibilità di incontrare fisicamente gli operatori internazionali".