



UNICREDIT SOSTIENE IL CICAP FEST 2022

Il supporto della banca coerente con gli impegni assunti in ambito ESG

UniCredit sostiene, in qualità di sponsor, la quinta edizione del **CICAP FEST**, il Festival della scienza e della curiosità in programma a Padova dal 3 al 5 giugno prossimi.

Un intervento di sostegno, quella della banca, figlio della comune attenzione e sensibilità verso i macrofiloni dell'innovazione e dell'ambiente. Quest'ultimo argomento in particolare, che sarà discusso ed esaminato nel corso di numerosi eventi in programma al festival, sotto molteplici aspetti e svariate prospettive, è al centro delle strategie, attuali e future, di UniCredit.

La sostenibilità è infatti una leva fondamentale per le strategie di business future e un fattore essenziale per il successo della Banca; di più, la sostenibilità è parte integrante del DNA del Gruppo e un elemento chiave del modello di business della banca.

A tal proposito UniCredit si è prefissata ambiziosi obiettivi da raggiungere nell'ambito della propria strategia di sostenibilità:

- La **riduzione del proprio impatto ambientale diretto**, attraverso specifiche scelte energetiche: dopo aver raggiunto l'obiettivo del 60% di riduzione delle emissioni di gas serra al 2020, la banca si è prefissa, entro il 2023, di utilizzare per le proprie sedi le sedi in Italia, Germania e Austria esclusivamente fonti di energia rinnovabile.
- UniCredit mira a diventare completamente **'Plastic free'** entro il 2023 e sta inoltre **riducendo l'uso della carta**. Il programma Paperless in Italia ha portato alla scansione e conservazione digitale di circa 31 milioni di documenti dal 2017. Nel 2020 il 98% circa della carta da ufficio utilizzata dal Gruppo ha una etichetta ambientale. In particolare, l'80% della carta da ufficio utilizzata dal Gruppo è certificata Forest Stewardship Council (FSC) o Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).
- Sostenere, con il proprio Finanziamento Futuro Sostenibile, la **transizione delle imprese** che si impegnano a migliorare il proprio profilo di sostenibilità per un futuro migliore, grazie al conseguimento di risultati basati su criteri ESG: Environmental, Social e Governance.

In questo più ampio quadro si inserisce la partnership tra UniCredit e CICAP Fest, una collaborazione che non si limiterà alla sola sponsorizzazione ma che vedrà la banca fornire un contributo attivo al dibattito.