

Il CICAP Fest è realizzato in collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA E VENICEPROMEX AL FIANCO DEL CICAP FEST PER ANTICIPARE IL FUTURO.

Il tema di CICAP di quest'anno è *"La scienza del mondo che verrà. Dai sogni della fantascienza alle sfide del futuro: quale domani ci attende?"* ed è particolarmente interessante notare come il tema del futuro sia perfettamente in linea con lo spirito con cui la Camera di Commercio di Padova si presenta, dal 1° marzo, con il nuovo payoff *"il futuro a portata di impresa"*.

"D'altro canto il ruolo della Camera di Commercio di Padova è quello di essere un punto di riferimento per supportare le imprese ad anticipare alcuni scenari: in pieno lockdown la Camera di Commercio di Padova ha realizzato la Digital Showroom, uno spazio fisico e virtuale ideato per la promozione dei prodotti di eccellenza del territorio all'estero. Questo ha garantito la continuità dei rapporti di business e l'opportunità di presentare i propri prodotti nel modo più efficace possibile, sopperendo all'impossibilità di incontrare fisicamente gli operatori internazionali". - commenta **Antonio Santocono, presidente Camera di Commercio di Padova**. "Il sostegno al CICAP Festival rientra tra le iniziative di marketing territoriale promosse dalla Camera di Commercio di Padova e da Venicepromex che, con il progetto *"Vicini al territorio"*, ambiscono a favorire la ripresa dell'economia del territorio attraverso lo sviluppo di eventi di promozione integrata in sinergia con le imprese e il mondo associativo, e di percorsi di valorizzazione della storia padovana, costellata di precursori e pionieri in vari campi del sapere. Il CICAP Fest è un'occasione imperdibile per l'Ente camerale di favorire - con il supporto di **Venicepromex**, Agenzia regionale per l'internazionalizzazione - una ripresa del settore turistico e delle attività economiche del centro cittadino e di promuovere e incoraggiare la riscoperta delle eccellenze del territorio" conclude il Presidente Santocono.

"Anche l'Expo di Dubai è stata una grande occasione per mettere in mostra l'eccellenza e l'innovazione del nostro sistema economico: lo scorso febbraio Venicepromex ha concluso una missione a Dubai che rientra nel programma promozionale condiviso tra il sistema camerale e la Regione del Veneto" afferma **Mario Pozza, Presidente di Venicepromex**. Venicepromex punta anche a rilanciare il turismo sostenibile, per promuovere il territorio e al tempo stesso valorizzare e rispettare l'ambiente. «A fine maggio abbiamo pensato ad un evento a Cison di Valmarino sul tema della sostenibilità, un momento di confronto con le istituzioni che vede Venicepromex nel ruolo di regista e coordinatore - afferma Pozza -. A settembre, inoltre, è in programma la chiusura del progetto *"Generazione 2026 - Sport Powered by youth and education"* tra la Camera di Commercio, la Regione del Veneto, il mondo della scuola e dell'imprenditoria e la Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs. Questa partnership si inserisce nell'ambito di Italypics2026».

Grazie agli eventi del Cicap Fest la città di Padova torna ad essere il centro di un dibattito di estremo interesse in questo momento storico: che futuro ci attende? Considerata a ragione una delle realtà culturali ed artistiche più importanti d'Italia, Padova è dunque un territorio che ha per vocazione un approccio scientifico e il CICAP Fest ha il merito di diffonderlo in modo autorevole a un pubblico di non addetti ai lavori.

Poter legare il tema della cultura e della storia padovana a manifestazioni di respiro internazionale come questa, è strategico in chiave di sviluppo turistico, e per questo la Camera di Commercio ha ritenuto opportuno collaborare all'evento assieme a Venicepromex.

Per maggiori informazioni
Alessia Rigato
alessia.rigato@vepromex.it
049 8208320